

## Preisübergabe anlässlich der Produkteinführung „Fürstehütchen & Briefmarken“ am 4. Juni 2009

Hermann Kindle aus Triesen gewinnt eine Reise nach Wien



Auf die Frage: „Welche neuen Kombinationen mit Fürstehütchen würden Ihnen gefallen“ haben 227 der über 4'000 Teilnehmer am Lihga-Messestand der Fürstehütchen mit „Briefmarken“ geantwortet. Anlässlich der Produkteinführung der neusten Produktkreation „Fürstehütchen & Briefmarken“ konnte Hermann Kindle aus Triesen nun den Hauptpreis, einen Gutschein für eine Reise nach Wien für 2 Personen im Gesamtwert von CHF 1'000.-, in Empfang nehmen.